Kampania Movember 2026. Zapuść wąsy! Badaj się, by żyć!

Zespół Prasowy Komendanta ŚlOSG
18.11.2026

Movember przypomina o czymś ważnym: warto od czasu do czasu sprawdzić, czy ze zdrowiem wszystko jest w porządku. W tym roku do kampanii aktywnie włączył się, wspólnie z innymi służbami, Śląski Oddział Straży Granicznej.

Śląski Oddział Straży Granicznej przy współpracy raciborskich służb mundurowych oraz służb ratownictwa medycznego, organizuje spotkanie poświęcone profilaktyce nowotworowej wśród mężczyzn, które odbędzie się 20 listopada 2026 r. od godz. 09:30 w raciborskim UrbanLab (przy dworcu PKP). Celem przedsięwzięcia jest zwiększenie świadomości zdrowotnej, promowanie regularnych badań profilaktycznych oraz zachęcanie mężczyzn do dbania o własne zdrowie.

W programie wydarzenia m.in.:

- por. SG Andrzej Poznakowski - historia wygranej walki z nowotworem,
- mł. kpt. Mateusz Maliga - członek zespołu Komendanta Głównego Państwowej Straży Pożarnej ds. profilaktyki nowotworowej w służbie - profilaktyka w Państwowej Straży Pożarnej i ryzyko zawodowe,
- Karol Staniewicz trener personalny - Wpływ zdrowego stylu życia na profilaktykę nowotworową,
- Raciborskie Służby Ratunkowe - pakiety medyczne,
- poczęstunek,
- Krzysztof Tomaszek - golfista- prezentacja sportu jako dyscypliny sportowej łączącej aktywność fizyczną, precyzję i koncentrację,
- dr Jacek Madejski - urolog - profilaktyka nowotworowa z medycznego punku widzenia.

Na wydarzenie zaprasza Śląski Oddział Straży Granicznej, Komenda Powiatowa Policji w Raciborzu, Zakład Karny w Raciborzu, Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Raciborzu oraz Pogotowie Ratunkowe.

Kampania Movember miała swój początek w 1999 roku w Australii, choć jako formalna

kampania została zapoczątkowana w 2003 roku to bardzo szybko rozprzestrzeniła się na cały świat. Nazwa Movember łączy dwa wyrazy: November, czyli listopad oraz moustache - wąsy, dlatego też zapuszczanie wąsów stało się symbolem kampanii. Odnosi się to do zmiany oblicza a zarazem podejścia do kwestii prozdrowotnych i profilaktyki wśród mężczyzn. Wąsy wzbudzają zainteresowanie i prowokują dyskusję na temat badań profilaktycznych u mężczyzn. W luźnej atmosferze łatwiej podejmować i omawiać trudne, choć ważne tematy zdrowotne dotyczące, tak zwanych męskich nowotworów:

- narządów rodnych – prostaty, jąder i prącia
- układu moczowego – nerek, pęcherza moczowego.

Głównym celem kampanii jest zwiększanie świadomości na temat profilaktyki raka jąder i raka prostaty a także zachęcanie mężczyzn do regularnych badań i przełamywania barier związanych z rozmowami o zdrowiu.

